

REGULAMIN OBSŁUGI ZAMÓWIEŃ PHU „ELKA” RADOSŁAW MICZYŃSKI

§1

Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

- **Regulamin** – regulamin sprzedaży opisuje przyjmowania Zamówień i realizacji sprzedaży przez Sprzedawcę.
- **Klient** - osoba fizyczna, osoba prawna, przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą oraz każda inna jednostka organizacyjna prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, zgodnie z obowiązującymi w Polsce przepisami prawa, która dokona zakupu Produktów / Usług oferowanych przez PHU ELKA Radosław Miczyński.
- **Towar** – produkt lub usługa oferty Sprzedawcy.
- **Umowa sprzedaży** - umowa sprzedaży Towaru w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem.
- **Sprzedawca** - PHU ELKA RADOSŁAW MICZYŃSKI, ul. Kosowa 3a, 66-008 Świdnica, NIP: 9291019367, REGON: 970083265.
- **Zamówienie** - oświadczenie woli Klienta zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży.
- **Cena** – wartość Towaru uwidoczniona na stronach www, ofertach sporządzanych dla Klienta.

§2

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady przyjmowania zamówień i realizacji sprzedaży przez Sprzedawcę, w szczególności zasady tryb zawierania i rozwiązywania umów sprzedaży.
2. Klientem może być wyłącznie osoba wskazana w § 1 ust. 1 Regulaminu.
3. Sprzedawca przed zawarciem umowy sprzedaży nieodpłatnie udostępnia Klientowi niniejszy Regulamin:
 - umieszczając jego treść w Siedzibie Sprzedawcy,
 - za pośrednictwem odnośnika “REGULAMIN SPRZEDAŻY” zamieszczonego na stronie internetowej Sprzedawcy,
 - przesyłając jego treść w formie pliku PDF (Portable Device Format) na adres e-mail wskazany przez Klienta. Umożliwia to Klientowi pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści Regulaminu.

§3

Zamówienia

1. Klient może złożyć zamówienie:
 - w lokalu przedsiębiorstwa,
 - za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mail Sprzedawcy. Zamówienia mogą być składane przez 7 (siedem) dni w tygodniu, 24 (dwadzieścia cztery) godziny na dobę. Zamówienia złożone w soboty, niedziele bądź w inne dni ustawowo wolne od pracy będą rozpatrywane w pierwszym dniu roboczym następującym po upływie odpowiednio soboty, niedzieli bądź dni ustawowo wolnych od pracy.
 - za pośrednictwem faksu lub telefonu na numer wskazany na stronie internetowej Sprzedawcy.

2. Sprzedawca wysła Klientowi wiadomość z ofertą na wcześniej wskazany przez Klienta adres e-mail. W treści wiadomości znajdują się takie informacje jak:
 - rodzaj Towaru,
 - ilość Towaru,
 - cena jednostkowa za Towar,
 - cena za całość zamówienia,
 - termin realizacji zamówienia,
 - forma płatności,
 - forma dostawy,
 - termin ważności oferty.
3. Klient składa zamówienie przyjmując ofertę określoną w § 3 ust. 2 Regulaminu i akceptując ofertę za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej do Sprzedawcy. W momencie przyjęcia oferty następuje zawarcie umowy sprzedaży.
4. Brak wiadomości ze strony Klienta o przyjęciu oferty we wskazanym przez Sprzedawcę terminie ważności oferty powoduje odrzucenie oferty i nie zawarcie umowy sprzedaży. Ten sam skutek ma wysłanie przez Klienta wiadomości o odrzuceniu oferty.
5. Adres e-mail z którego Klient złożył zamówienie jest wiążący dla Sprzedawcy do dokonywania czynności określonych w Regulaminie.
6. Wiadomość wysłaną na e-mail Klienta przyjmuje się za doręczoną.
7. Do zamówienia złożonego za pośrednictwem faksu lub telefonu odpowiednio stosuje się zapisy Regulaminu przewidziane dla zamówienia złożonego za pośrednictwem poczty elektronicznej.
8. Klient zobowiązany jest do złożenia zamówienia z zachowaniem formy dokumentowej przewidzianej przez Kodeks Cywilny, pod rygorem nieważności.
9. Rękojmia na przedmiot zamówienia jest wyłączona.
10. Po skutecznym zawarciu umowy strony za porozumieniem mogą rozwiązać umowę, przy czym Sprzedawca ma prawo (nie obowiązek) uzależnić zgodę na takie rozwiązanie umowy od zapłaty przez Klienta kosztów manipulacyjnych w wysokości 10% kwoty netto przedmiotu umowy. W razie braku porozumienia stron co do sposobu rozwiązania umowy, Klient ma prawo odstąpić od umowy za jednoczesną zapłatą odstępnego w wysokości 10% ceny netto przedmiotu umowy w terminie 30 dni od zawarcia umowy.

§4

Ochrona danych osobowych

1. Sprzedawca jest administratorem danych osobowych Kupujących.
2. Kupujący wyraża zgodę na przetwarzanie, gromadzenie, utrwalanie, przechowywanie, opracowywanie, udostępnianie i usuwanie swoich danych osobowych przez Sprzedawcę w zakresie niezbędnym do wykonania umowy kupna-sprzedaży.
3. Kupujący oświadcza, że został poinformowany o przysługujących mu na podstawie przepisów ustawy o ochronie danych osobowych uprawnieniach, a w szczególności o:
 - prawie wglądu do jego danych, żądania ich korekty lub uzupełnienia oraz usunięcia;
 - adresie siedziby i pełnej nazwie administratora danych;
 - przewidywanych odbiorcach lub kategoriach odbiorców danych, którymi są wyłącznie pracownicy Sprzedawcy lub osoby świadczące usługi na rzecz Sprzedawcy, w zakresie związanym z działalnością Sprzedawcy;
 - dobrowolności podania danych.
4. Sprzedawca oświadcza, że udostępnione dane posłużą jedynie do obsługi klienta i realizacji zamówienia. Nie zostaną udostępnione innym podmiotom do celów komercyjnych.

Postanowienia końcowe

1. Treść Regulaminu jest udostępniona nieodpłatnie wszystkim Kupującym na stronie internetowej: <http://grupa-elka.pl/pliki-do-pobrania/regulamin-sprzedazy.pdf> w taki sposób, aby Kupujący przed zawarciem umowy mógł pozyskać, odtworzyć, utrwalić oraz przechowywać treść Regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym się posługuje. W przypadku wątpliwości, co do interpretacji postanowień Regulaminu Kupujący powinien zwrócić się o wyjaśnienie do Sprzedawcy na maila kontaktowego wskazanego w § 1 pkt. 1 Regulaminu.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu. Zmiany obowiązują od dnia ich ogłoszenia na stronie internetowej: <http://grupa-elka.pl/pliki-do-pobrania/> Zmiany nie dotyczą zamówień, które zostały złożone przed zmianą Regulaminu – do zamówień tych, a także wszelkich skutków prawnych z nich wynikających stosuje się przepisy poprzednio obowiązujące.
3. Prawem właściwym dla umowy kupna-sprzedazy jest prawo polskie.
4. Do wszelkich sporów wynikłych z niniejszego Regulaminu, jak i wszelkich stosunków prawnych wynikających z umów zawieranych z Kupującym właściwy jest sąd właściwy dla miejsca zamieszkania Sprzedawcy chyba, że Kupujący jest konsumentem – wówczas właściwy jest sąd wedle właściwości ogólnej.
5. Prawo dochodzenia w postępowaniu sądowym roszczeń wynikających ze zdarzeń, o których mowa w pkt. 4 przysługuje Kupującemu po wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego.
6. Postanowienia Regulaminu nie uchybiają przepisom o ochronie konsumentów, jeśli Kupujący jest osobą fizyczną, która nabywa Produkt w celu niezwiązanym bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową (art. 221 Kodeksu cywilnego), w szczególności art. 384-385 kodeksu cywilnego.
7. Do korzystania z serwisów mają zastosowanie przepisy ustawy z 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204), zaś do umów sprzedaży Produktów - przepisy prawa cywilnego o umowie sprzedaży.
8. Niniejszy Regulamin sprzedaży wchodzi w życie z dniem 1 marca 2021r.